PREGUNTAS. MÓDULO “EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA (EIE)”

1. El emprendedor:
    A. Ha de ser consciente del riesgo y asumirlo.
    B. Ha de asumir el riesgo sin valorarlo.
    C. Debe asumir la mayor cantidad de riesgo posible.
    D. Ninguna de las respuestas es correcta.
2. ¿Qué cualidad de la persona emprendedora hace que esté siempre dispuesta y preparada para adaptarse, aprender cosas nuevas y cambiar sus formas y métodos de trabajo?
    A. El optimismo.
    B. La valentía.
    C. La tolerancia a la frustración.
    D. La flexibilidad.
3. ¿Cuál de las siguientes cualidades del emprendedor supone analizar situaciones desde una óptica distinta a la habitual y proponer soluciones originales sin miedo al cambio?
    A. Proactividad.
    B. Creatividad.
    C. Sentido crítico.
    D. Asertividad.
4. ¿Cuál de los siguientes aspectos no es imprescindible para considerar a una persona como emprendedora?
    A. Que el emprendedor posea iniciativa.
    B. Que el emprendedor posea una gran fortuna.
    C. Que el emprendedor sea capaz de asumir el riesgo.
    D. Que el emprendedor desarrolle una acción creativa e innovadora.
5. ¿Cuál de los siguientes no es un componente del riesgo empresarial?
    A. Certidumbre.
    B. La necesidad de elección.
    C. Varios escenarios o situaciones futuras posibles.
    D. La posibilidad de obtener pérdidas o beneficios.

6. Señala cuál de las siguientes afirmaciones sobre el intraemprendimiento es incorrecta:
    A. Algunas empresas tratan de promover la innovación entre su personal, proporcionándole cierta libertad para que desarrolle su creatividad y genere sus propios proyectos.
    B. Los funcionarios también pueden actuar como emprendedores.
    C. Las cualidades del emprendedor se pueden desarrollar en diversos ámbitos de la vida y no solo en el contexto laboral o profesional.
    D. La persona intraemprendedora solo puede trabajar por cuenta propia.
7. ¿Cuál de las siguientes no es una habilidad con la que ha de contar el empresario?
    A. Tolerancia a la frustración.
    B. Optimismo y valentía.
    C. Capacidad para no asumir riesgos.
    D. Flexibilidad.
8. Los elementos que componen la cultura empresarial son:
    A. La Misión.
    B. La Visión.
    C. Los Valores.
    D. Todas son correctas.
9. ¿Cuál de los siguientes no es un factor dentro de las variables que configuran el macroentorno de una empresa?
    A. Factores socioculturales.
    B. Factores internos.
    C. Factores tecnológicos.
    D. Factores demográficos.
10. ¿Cómo se denominan las capacidades o recursos con los que cuenta la empresa y que favorecen su éxito?
    A. Amenazas.
    B. Debilidades.
    C. Oportunidades.
    D. Fortalezas.
11. Según el análisis DAFO, ¿Cómo se denominan aquellas estrategias que tendrá que utilizar una empresa que se enfrenta a un número elevado de oportunidades y que cuenta con muchas fortalezas?
    A. Estrategias defensivas.
    B. Estrategias ofensivas.
    C. Estrategias de reorientación.
    D. Estrategias de supervivencia.

12. ¿Cómo se denomina la estrategia empresarial que trata de producir a un coste inferior al de las empresas competidoras, manteniendo el nivel de calidad, para reducir sus precios y aumentar así su cuota de mercado?
    A. Diferenciación.
    B. Especialización.
    C. Desarrollo de nuevos mercados y nuevos productos.
    D. Liderazgo en costes.
13. ¿Cuál de los siguientes elementos forma parte del microentorno de la empresa?
    A. Los intereses del Banco Central Europeo.
    B. Los clientes.
    C. El PIB.
    D. Los impuestos.
14. Las características que determinan a una microempresa son:
    A. Tienen menos de 10 trabajadores y un volumen de negocio anual o un balance general anual que no supera los 2 millones de euros.
    B. Tienen menos de 6 trabajadores y un volumen de negocio anual o un balance general anual que no supera los 4 millones de euros.
    C. Tienen menos de 50 trabajadores y un volumen de negocio anual o un balance general anual que no supera los 10 millones de euros.
    D. Tienen menos de 60 trabajadores y un volumen de negocio anual o un balance general anual que no supera los 6 millones de euros.
15. ¿Cuál de los siguientes aspectos no es un criterio para elegir la localización de una empresa?
    A. Cercanía a los proveedores.
    B. Disponibilidad de mano de obra cualificada.
    C. Lejanía de comunicaciones.
    D. Coste de compra o alquiler de terrenos o edificaciones.
16. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no se puede considerar un método para encontrar una idea novedosa en la empresa?
    A. Observar los cambios sociales.
    B. Plagiar una idea.
    C. Crear nuevas necesidades.
    D. Ampliar el público objetivo al que va dirigido el producto.

17. ¿Cómo se conoce el nivel de producto en el que los atributos extrínsecos al mismo aumentan su utilidad y proporcionan un valor añadido?
    A. Producto básico.
    B. Producto real.
    C. Producto extraordinario.
    D. Producto ampliado.
18. ¿Cómo se denomina a la recopilación y análisis de toda la información posible sobre el mercado en el que va a operar la empresa?
    A. Investigación de mercado.
    B. Segmentación de mercado.
    C. Análisis de mercado.
    D. Cuota de mercado.
19. Dividir el mercado en grupos de compradores con características similares se denomina:
    A. Agrupar el mercado.
    B. Análisis de mercado.
    C. Segmentación de mercado.
    D. Cuota de mercado.
20. ¿En qué consiste la técnica del Storytelling?
    A. Tiene el objeto de empatizar con el cliente
    B. Se trata de una técnica para narrar historias de forma visual y atractiva.
    C. Realizar un anuncio que llegue a emocionar al cliente.
    D. Todas son correctas.
21. ¿Cómo se define el tipo de investigación que persigue recoger información objetiva y medible que permita un tratamiento estadístico a la hora de realizar un estudio de mercado?
    A. Investigación cualitativa.
    B. Investigación cuantitativa.
    C. Investigación comercial.
    D. Investigación de mercado.
22. ¿Cuál de los siguientes elementos lo constituyen el nombre o signo que sirve para identificar el producto?
    A. Envase.
    B. Diseño.
    C. Marca.
    D. Ninguna es correcta.

23. ¿Cómo se denomina el tipo de mercado en el cual existen muchos compradores y muchos vendedores?
    A. Monopolio bilateral.
    B. Oligopolio de demanda.
    C. Monopolio de oferta.
    D. Competencia perfecta.
24. El método Lean Startup está basado especialmente en:
    A. Crear un espacio no explorado en el mercado.
    B. Derrotar a la competencia.
    C. En la experimentación el aprendizaje validado.
    D. Que las empresas compitan entre ellas.
25. ¿Cuál de las siguientes herramientas no forma parte de las denominadas 4P del Marketing Mix?
    A. Producto.
    B. Producción.
    C. Precio.
    D. Place (Distribución).
26. ¿Cómo se denomina la fase del ciclo de vida del producto en el que las ventas crecen muy lentamente y se utilizan estrategias de penetración en el mercado por ser nuevo producto?
    A. Expansión.
    B. Crecimiento.
    C. Madurez.
    D. Introducción.
27. ¿Cómo se llama la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a adquirir?
    A. Demanda.
    B. Punto de Equilibrio
    C. Ventas.
    D. Mercado.
28. ¿Dentro de qué grupo de estrategias de precios se encuadra el rappel?
    A. Precios psicológicos.
    B. Precios por pronto pago.
    C. Precios con descuentos estacionales.
    D. Precios con descuentos por volumen de compras.

29. Los tipos de distribución que nos podemos encontrar son:
    A. Exclusiva, intensiva y extensiva.
    B. Selectiva, conjunta y exclusiva.
    C. Intensiva, exclusiva y selectiva.
    D. Intensa, Completa y Específica.
30. La persona que inicia un proyecto de empresa, una vez que se ha consolidado una red de franquicia, de la cual es el tutor permanente:
    A. Franquiciado.
    B. Franquiciador.
    C. Franquicia.
    D. Ninguna es correcta.
31. ¿Cómo se denomina el intermediario que compra cantidades importantes de productos al fabricante, y no vende al consumidor final sino a otros intermediarios?
    A. Franquiciado.
    B. Mayorista.
    C. Minorista.
    D. Fabricante.
32. Tipos de responsabilidad que encontramos a la hora de escoger una forma jurídica:
    A. Ilimitada, completa, subsidiaria y social.
    B. Limitada, subsidiaria, social y complementaria.
    C. Ilimitada, limitada, subsidiaria y solidaria.
    D. Limitada, anónima, laboral y cooperativa.
33. Las llamadas sociedades de capital se refieren a:
    A. Sociedad Limitada y Laboral.
    B. Sociedad Limitada y Anónima.
    C. Sociedad Anónima y Sociedad Cooperativa.
    D. Sociedad Ilimitada y Limitada.
34. El valor de cada acción o participación del capital social se denomina:
    A. Valor de mercado.
    B. Valor social.
    C. Valor nominal.
    D. Valor residual.

35. La Sociedad Limitada necesita un capital social mínimo de:
    A. 1€
    B. 60.000€.
    C. No se exige capital.
    D. 2.000€.

36. ¿Cuántos socios como mínimo necesita la Sociedad Laboral para constituirse?
    A. 1 socio.
    B. 5 socios.
    C. 3 socios.
    D. 2 socios.

37. La certificación negativa de nombre para constituir una sociedad implica:
    A. Obtener un nombre favorable para la sociedad, aunque coincida con otra.
    B. Obtener un certificado que le permita a la empresa obtener la licencia de actividad.
    C. Obtener un nombre para la sociedad que no coincida con otra.
    D. Obtener una autorización por parte del Registro Mercantil Provincial para abrir el negocio.

38. Dentro de los trámites de hacienda, se encuentra la "Declaración Censal" que sirve para comunicar:
    A. El inicio de actividad de la empresa.
    B. La modificación de la actividad de la empresa.
    C. El cese de la actividad de la empresa.
    D. Todas son correctas.

39. ¿Cuál de las siguientes obligaciones de la empresa se produce en último lugar, cronológicamente?
    A. El ingreso en una cuenta bancaria del capital social de la empresa.
    B. La formalización de la Escritura Pública de constitución.
    C. La inscripción en el Registro Mercantil.
    D. Solicitud de NIF provisional.

40. ¿Cómo se denomina el volumen de producción y ventas necesario para que el beneficio de la empresa sea igual a cero o el volumen de producción sea igual a cero?
    A. Umbral de rentabilidad.
    B. Punto de incertidumbre.
    C. Límite del beneficio.
    D. Umbral de beneficio.

41. ¿Cómo se denominan los costes que se modifican en función del volumen de producción?

    A. Costes indirectos.
    B. Costes fijos.
    C. Costes variables.
    D. Costes implícitos.

42. ¿Cómo se denomina el pedido que minimiza los costes de realizar el propio pedido y de almacenaje, y nos asegura que no se produzcan roturas de stock?

    A. Pedido de seguridad.
    B. Pedido de rotura.
    C. Punto de pedido.
    D. Pedido óptimo.

43. ¿Cómo se denominan los costes que se pueden asignar con certeza a una unidad de producto (bien o servicio) en una cuantía concreta y objetiva, por existir una medida individualizada de dicho consumo?

    A. Costes directos.
    B. Costes variables.
    C. Costes indirectos.
    D. Costes implícitos.

44. ¿Cómo se denomina la contabilidad que se encarga de calcular los costes de la actividad empresarial para obtener el producto?

    A. Contabilidad general.
    B. Contabilidad analítica.
    C. Contabilidad financiera.
    D. Contabilidad externa.

45. ¿Cómo se denomina la interrupción en el proceso de producción de una empresa debido a la falta de materiales de repuesto necesarios para dicho proceso?

    A. Fallo de stock.
    B. Rotura de pedido.
    C. Rotura de stock.
    D. Rotura de producción.

46. ¿Qué podrá hacer una empresa para aumentar sus beneficios por la venta de productos de marca blanca, no consolidados aún en el mercado, manteniendo constante el volumen de ventas?
    A. Elevar los costes.
    B. Minimizar los costes.
    C. Duplicar los precios.
    D. Incrementar la producción.
47. La calidad total es el conjunto de estrategias diseñadas para:
    A. Analizar los costes.
    B. Gestionar la empresa.
    C. Controlar la empresa.
    D. Satisfacer los clientes.
48. En el ámbito empresarial existen dos tipos de contabilidad independientes, estas son las siguientes:
    A. Contabilidad externa e interna.
    B. Contabilidad financiera y económica.
    C. Contabilidad patrimonial y económica.
    D. Contabilidad empresarial y particular.
49. Según el Plan General Contable, la contabilidad de PYMES se aplica cuando:
    A. Tengan un activo menor de 4 millones de euros y una plantilla inferior a 60 trabajadores
    B. Tengan un activo menor de 1 millón de euros y una plantilla inferior a 50 trabajadores
    C. Tengan un activo menor de 4 millones de euros y un volumen de negocio inferior de 8 millones de euros.
    D. Tengan una plantilla de 40 trabajadores y un volumen de negocio superior a 8 millones de euros
50. ¿Cómo se denomina el documento contable que se realiza con el objetivo de conocer el resultado económico del ejercicio y que se obtiene hallando la diferencia entre los ingresos y los gastos del período?
    A. Balance.
    B. Estado de flujos de efectivo.
    C. Cuenta de pérdidas y ganancias.
    D. Estado de cambios de patrimonio neto.

51. ¿Qué nos indica la ecuación fundamental de la contabilidad?
    A. Activo corriente = Pasivo corriente + Pasivo No Corriente.
    B. Activo = Patrimonio neto + Pasivo.
    C. Activo + Patrimonio neto = Pasivo.
    D. Activo = Ingresos - Gastos.

52. ¿Cómo se denomina la masa patrimonial que recoge el conjunto de recursos financieros puestos a disposición de la empresa por terceros, dando lugar al nacimiento de unas obligaciones de pago o deudas?
    A. Activo.
    B. Balance.
    C. Patrimonio neto.
    D. Pasivo.

53. ¿En qué masa patrimonial ubicarías la tesorería dentro del balance?
    A. Activo corriente.
    B. Activo no corriente.
    C. Pasivo corriente.
    D. Patrimonio neto.

54. ¿Cómo se denomina el libro obligatorio en el que se registran los hechos contables siguiendo un orden estrictamente cronológico y anotando la fecha?
    A. Libro de costes.
    B. Libro Diario.
    C. Libro Verde.
    D. Libro Mayor.

55. ¿Qué factores entran en juego en una inversión?
    A. El dinero, el rendimiento, la amortización y el activo en el que se invierte.
    B. El tiempo, el dinero, el riesgo subjetivo y el bien en el que se invierte.
    C. El tiempo, el rendimiento, el riesgo objetivo y el bien en el que se invierte.
    D. El tiempo, el rendimiento, la financiación y el inmovilizado en el que se invierte.

56. En relación con la financiación, señala la respuesta correcta:
    A. La financiación en la empresa consiste en la adquisición de los fondos necesarios para el desarrollo de la actividad productiva e inversora.
    B. Las fuentes de financiación se clasifican en función de su permanencia en la empresa, de su titularidad y de su procedencia.
    C. Las fuentes de financiación se dividen, en función de su titularidad, en fuentes de financiación propias y ajenas.
    D. Todas las anteriores son correctas.

57. ¿Cuál de los siguientes conceptos no forma parte de un préstamo?
    A. La comisión de cancelación.
    B. Los flujos de caja.
    C. El tipo de interés.
    D. El Capital inicial.

58. Los agentes económicos del sistema tributario son:
    A. Las empresas y las administraciones públicas.
    B. El estado y las personas.
    C. Las personas físicas y las empresas.
    D. Todas son correctas.

59. Entre los impuestos indirectos estatales están:
    A. Los Impuestos Especiales (bebidas alcohólicas).
    B. El Impuesto sobre sucesiones y donaciones y el IRPF.
    C. El Impuesto sobre Sociedades.
    D. El impuesto sobre sucesiones y donaciones.

60. Los tipos impositivos del IVA que existen son:
    A. Superreducido 5%, Reducido 12% y General 21%.
    B. Superreducido 1%, Reducido 8% y General 16%.
    C. Superreducido 4%, Reducido 15% y General 25%.
    D. Superreducido 4%, Reducido 10% y General 21%.

61. El tipo impositivo:
    A. Es el resultante de las minoraciones que la normativa de cada tributo permita aplicar sobre las sucesivas cuotas íntegras y cuota líquida tributarias.
    B. Es la cifra, coeficiente o porcentaje que, en cada impuesto, se aplica a la base liquidable para hallar la cuota íntegra tributaria.
    C. Es el resultado de restar las posibles deducciones a la base imponible.
    D. Es la estimación y cuantificación económica del hecho imponible.

62. Las clases de impuestos que nos podremos encontrar son:
    A. Estatales, Autonómicos y Especiales.
    B. Tasas y Contribuciones.
    C. Directos e Indirectos.
    D. Todas son correctas.

63. La factura es el documento legal expedido por el vendedor, cuyo contenido regulador debe ser:

    A. Número de serie, identificación del emisor y destinatario, descripción de bienes y servicios objeto de factura, cuantía neta de la operación sin desglose.

    B. Número de serie, identificación del emisor y destinatario, descripción de bienes y servicios objeto de factura, fecha de la entrega del producto.

    C. Número de serie, identificación del emisor y destinatario, descripción de bienes y servicios objeto de factura.

    D. Todas son incorrectas

64. Documento obligatorio por expedirse, para justificar el pago de la compra:

    A. Cheque.

    B. Albarán.

    C. Recibo.

    D. Pagaré.

65. Las facturas han de estar archivadas de manera ordenada, ya que legalmente la empresa está obligada desde la legislación fiscal a mantener una copia durante al menos:

    A. 4 años.

    B. 5 años

    C. 3 años.

    D. 2 años.